

## El Monasterio de Piedra recibió más de 100.000 visitas durante los meses de verano



El lago del Espejo es uno de los rincones emblemáticos del recinto  
(Foto: Monasterio de Piedra)

H.A. | El encanto del Monasterio de Piedra, ese tesoro natural enclavado en la comarca Comunidad de Calatayud, ha registrado durante los meses de verano más de 105.000 visitantes, según explican en un comunicado. Se trata de una cifra, anotada a lo largo de junio, julio, agosto y septiembre, que sus gestores valoran de forma **"positiva"**. A eso se añade que, además de conocer su famoso parque natural, su hotel monumento ha contado con una ocupación del 75%, que en el mes de agosto rozó hasta el 90%, asentándolo como destino para escapar de las olas de calor.

Según explican sus responsables, estos resultados son **"fruto del esfuerzo realizado por brindar una oferta de calidad y máximo valor añadido a un entorno natural, histórico, cultural y arquitectónico único en esta geografía"**. **"El trato del personal, las instalaciones, los servicios y el confort general son los aspectos mejor valorados por los visitantes que acuden al Monasterio de Piedra"**, remarcan.

En cuanto a los puentes y festivales que tendrán lugar durante el último trimestre del año, las previsiones del complejo del Monasterio de Piedra son **"optimistas"**, ya que confían en **"consolidar la tendencia, sobre todo teniendo en cuenta que son fechas especialmente propicias para el turismo nacional y de interior, con especial protagonismo para los viajes y escapadas naturales y rurales"**.

El puente del Pilar (12 de octubre), el puente de Todos los Santos (1 de noviembre), la festividad de la Almudena en Madrid (9 de noviembre), el Puente de la Inmaculada/Constitución (6 y 8 de diciembre) y el periodo navideño y de fin de año son momentos **"especialmente buenos"**, aseguran, para quienes buscan realizar escapadas cortas a destinos de gran valor paisajístico, natural, cultural y gastronómico.

En concreto, para el Monasterio de Piedra son fechas **"particularmente buenas, e instan a quienes quieran conocerlo a realizar sus reservas de forma anticipada ante la alta demanda prevista"**. En palabras de José Pont, director del complejo: **"Estamos satisfechos con los resultados obtenidos durante este verano y nos alegra saber que el turismo nacional y de interior se consolida como una opción fuerte en nuestro país"**.

**"El número de visitantes confirma que nuestra oferta, que complementa un entorno de valor incalculable, es atractiva, lo que nos anima a seguir por la misma línea. Estamos seguros de que podremos no sólo mantener, sino mejorar, el nivel de servicio para satisfacer las expectativas de quienes quieran conocer el Monasterio de Piedra durante los puentes y festividades próximos"**, argumentaba Pont.

[Heraldo de Aragón](#) (3-10-2023)